

22.18x27.4	32	עמוד 82	מקור ראשון - נשים	14/01/2011	25708341-0
מישל מרסייה ספר מעצב שיער מוצרים לשיע - 118550					



ג'נטל סוויינג בוסטר של 'דרמולוגיקה', להפחתת אדמומיות בעור. 318 שקלים ל-30 מ"ל.



'CLINIQUE' משיקה סרום רולר, שמקרר את העור ומוריד נפיחות. 170 שקלים ל-15 מ"ל.



'פבוניה בוטניקה' משיקה את 'אופטימל C' קומפלקס, סרום לשיקום נזקי הקיץ. 443 שקלים ל-30 מ"ל.



המותג היוקרתי 'LA MER' מציע סרום בשם המותג. 1.450 שקלים.

חדשים



'מישל מרסייה' משיק סדרת מוצרי טיפוח לשיער, הכוללת שמפו, מרכך, מסיכה, קרם לחות ושמן מרוקאי. להקלה על סידור השיער. 20-60 שקלים.

'ניוואה' משיק את קרם הלחות '10Q לייט' למניעת קמטים. בעל מקדם הגנה SPF 15. 200 שקלים ל-50 מ"ל.



מעצב האופנה האמריקני 'טומי הילפיגר' מציג בושם חדש ומצוין, 'LOUD'. לגבר ולאישה. 330 שקלים ל-75 מ"ל.



'רבנון' משיק לקים חדשים שמשאירים ניחוחות של תפוח, סוכרייה, אפרסק, ענבים ומסטיק. 46 שקלים.



הסרום החדש לעיניים של 'אסתי לאודר', 'ANR', מטפל בסימני ההזדקנות המוקדמת. 310 שקלים ל-15 מ"ל.

סרום ממצק סדרת 'פרו אקטיב' של 'רונית רפאל', 438 שקלים ל-30 מ"ל.

